

BILANCIO SOCIALE
DI MANDATO

2021 | 2024

INDICE

| | Pag. |
|---|------|
| 1. Lettera del Presidente | 4 |
| 1.2 Oltre il milione: storia di un'associazione che si fa comunità | 6 |
| 1.3 Attività statutarie | 11 |
| 1.4 Mission e valori | 12 |
| 1.5 Organizzazione e crescita sul territorio: negli ultimi 4 anni il 30% in più di tesserati | 14 |
| 1.6 Governance | 20 |
| 2. I goal del mandato 2021 - 2025 | 21 |
| 2.1 Sport per tutti | 22 |
| 2.2 Cultura accessibile e di aggregazione | 27 |
| 2.3 L'Associazione sempre più <i>Green</i> | 32 |
| 2.4 Dalla parte dei giovani: formazione e politiche giovanili..... | 37 |
| 2.5 Politiche di genere e LGBT+ | 43 |
| 2.6 Riconoscibile nel Sociale | 47 |
| 2.7 Progettare e co-progettare: le reti che si allargano | 50 |
| 2.8 AiCS in Europa e nel mondo: più partner e più rappresentanza all'estero | 55 |
| 2.9 Social e Tv: AiCS che comunica | 61 |
| 2.10 Credibilità e Lobbying..... | 67 |
| 3. Bilanci in crescita, nonostante la pandemia | 70 |
| 4. Verso il futuro..... | 74 |

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

Fine del 2020, inizio del 2025. Un quadriennio che ha segnato un cambiamento epocale non solo per AiCS ma per la comunità mondiale: impossibile quindi raccontarlo senza pensare a come - tra pandemia, crisi geopolitiche e costo della vita - sia cambiata l'umanità. I grandi mali del nuovo secolo, che forse inizia con la fine dell'emergenza Covid, sono: isolamento e povertà. Le risposte che la comunità mondiale si è data: iper digitalizzazione ed esaltazione del villaggio globale. AiCS, in questi 4 anni, ha mutato totalmente il suo volto. La pandemia l'ha colta in un momento di splendore e questo le ha concesso di affrontare l'onda d'urto delle serrate, il blocco delle attività sportive e di quelle sociali, il bisogno di aiuto e sostegno da parte delle piccole associazioni e anche di garantire lo stipendio ai suoi dipendenti e collaboratori nel periodo di massima difficoltà. Di contro, le lunghe serrate non hanno però coinciso con un abbassamento del lavoro, semmai il contrario: l'Associazione si è stretta attorno a sé e ai suoi affiliati per riprogettare il futuro, approfittare dei tempi lenti e dell'isolamento per formarsi e formare, inventare. Ed è proprio in quei mesi che è nata in modo accelerato l'AiCS 2.0, rinata come Rete associativa proprio l'indomani della pandemia nel 2022, e divenuta nel tempo centrale di servizi per accompagnare i suoi affiliati attraverso i cambiamenti avviati dalla **riforma del Terzo settore** prima (con la nascita del Registro unico del Terzo settore) e da quella dello Sport poi. In questo

quadriennio, si è anche passati dalla gestione CONI alla nascita di **Sport e Salute SpA**, società dello Stato che si occupa dello sviluppo e della promozione dello Sport in Italia: questo ha cambiato il modo di catalogare le attività sportive dilettantistiche (il passaggio dal Registro CONI al RASD, il Registro delle Attività Spor-



LA RIVOLUZIONE DEL NO PROFIT SPORTIVO E SOCIALE

RIFORME



PANDEMIA



REGISTRI



LAVORO SPORTIVO



SPORT E SALUTE SPA



tive Dilettantistiche), ma anche la progettazione dei nostri interventi sul territorio e quella socio-sportiva in generale: cambiamento a cui ci siamo fatti trovare pronti e al quale ci siamo ormai adeguati arrivando, oggi – all'inizio del 2025 – a progettare direttamente insieme a Sport e Salute. Nello stesso periodo, con la riforma dello sport, è nato il **Lavoro sportivo**, la grande rivoluzione degli ultimi 2 anni che ha cambiato il volto di tutto il settore: AiCS ha saputo adeguarsi e accompagnare i suoi nel cambiamento. Solo nel 2023, nel primo anno dell'entrata a regime della Riforma, sono state oltre 1.400 le dichiarazioni dei redditi firmate solo da AiCS nazionale, alle quali si aggiungono poi quelle della rete territoriale dell'Associazione. Nel frattempo, si è fatto più forte nelle istituzioni il bisogno di dare valore allo sport, e dal settembre 2023, finalmente anche la Costituzione riconosce (al suo articolo 33) "il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme". Un riconoscimento importante, per quanto desiderato e richiesto da troppo tempo, al quale ora si chiede di dare gambe e forma con un pieno

riconoscimento del diritto allo sport per tutte e tutti. In questi 4 anni, per AiCS questo è stato il mantra, e dei diritti umani ha riempito il suo agire, non solo in ambito sportivo ma anche culturale e sociale. Facendolo, e adattandoci ai cambiamenti, **abbiamo raggiunto "goal" importanti, in ambito di politiche giovanili, ambientali e di genere; di partecipazione, di comunicazione e progettazione, di reti e credibilità. Abbiamo organizzato grandi eventi e abbiamo resistito all'onda d'urto dei cambiamenti chiudendo il 2024 con numeri di partecipazione e di attività ancora più alti del periodo pre-pandemico.** Vi mostreremo tutto, in sintesi, in queste pagine che seguono. Serviranno a capire che **della crisi, si può sempre fare opportunità** – se si lavora in modo coeso riportando al centro sempre e solo la persona.



Bruno Molea
Presidente nazionale AiCS

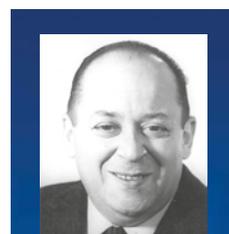
1.2 OLTRE IL MILIONE: STORIA DI UN'ASSOCIAZIONE CHE SI FA COMUNITÀ

AiCS, oggi **Associazione italiana Cultura Sport**, nasce a Roma nel 1962 con il nome di Associazione italiana circoli sportivi, come sintesi tra l'Unione circoli sportivi italiani e l'Associazione sportiva socialisti italiani. Fu **fondata da Giacomo Brodolini, padre dello Statuto dei lavoratori**. Oggi è **ente di promozione sportiva riconosciuta dal CONI, ente di promozione sportiva paralimpica riconosciuta dal Comitato italiano paralimpico; è riconosciuta dal Ministero dell'Interno quale Ente con finalità assistenziali, è associazione di promozione sociale riconosciuta dal Ministero alle Politi-**

che sociali e come tale è iscritta al RUNTS. È riconosciuta anche come Rete Associativa. È iscritta nell'Albo Nazionale degli Enti di Servizio Civile Universale. Vanta una serie di riconoscimenti e di partenariati di alto livello, sia nazionali che internazionali. Dai circa 160mila tesserati che contava a un decennio dalla sua nascita, oggi sono oltre il milione, nonostante il calo (e la ripresa successiva) in epoca pandemica. Ma ciò che è cambiato non è solo il suo peso numerico, quanto il suo agire e la sua presenza, in termini di: attività, reti, partecipazione, credibilità. Per capirne l'evoluzione è utile dare uno sguardo alle principali tappe della sua storia:

1962 Nasce a Roma l'**associazione italiana circoli sportivi** (sintesi tra l'unione circoli sportivi italiani e l'associazione sportiva socialisti italiani)

1964 Esce il primo numero della rivista *Palestra* diretta da Carlo Marucci, poi sostituita – nel '70 – da *Presenza Nuova*, magazine semestrale dell'Associazione. Comincia la campagna *antidoping*.



Giacomo Brodolini,
Presidente, 1962

1966 Le rappresentative AiCS partecipano per la prima volta ai Giochi della **CSIT – Confederazione internazionale degli sportivi amatoriali e dei lavoratori in Israele**. I legami con CSIT si infittiscono negli anni Ottanta.

Oggi, AiCS esprime la presidenza CSIT attraverso Bruno Molea, primo presidente italiano in 110 anni di storia della Confederazione. La Confederazione internazionale, in qualità di ente riconosciuto dal CIO Comitato Olimpico Internazionale, è dal 2023 alla guida di AIOS, Association of International Organisations for Sport, il cui Consiglio Direttivo ha nominato Molea come suo presidente (vd paragrafo "Le reti internazionali").

1973 L'Associazione italiana circoli sportivi diventa **Associazione italiana Cultura Sport** e raggiunge i 162.475 associati.

1981 Nell'anno proclamato dall'ONU *Anno Internazionale della Disabilità*, AiCS risponde con una campagna per l'abbattimento delle barriere architettoniche e per i diritti civili e sportivi dei disabili.

1984 AiCS sigla il primo protocollo di intesa con il **Dipartimento della Giustizia minorile**.

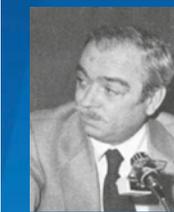
1988 A Bologna comincia la collaborazione con Telefono Azzurro.

1997 AiCS, sotto la presidenza Arri, è tra i fondatori del **Forum nazionale del Terzo Settore**.

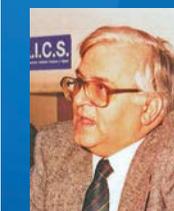
Oggi siede nel coordinamento nazionale del Forum e ne coordina la consulta nazionale "Istruzione" e il gruppo di lavoro "Persone private della libertà".



Cesare Bensi,
Presidente, 1969



Enrico Guabello,
Presidente, 1973



Gianni Usvardi,
Presidente, 1978



Giorgio Perinetti,
Presidente, 1991

1998 *Presenza Nuova* pubblica il risultato dell'indagine del CONI secondo cui AiCS risulta essere per numero di iscritti il terzo Ente di Promozione Sportiva in Italia, con 2.500 manifestazioni sportive nazionali. **AiCS si impegna per l'ambiente** e si fa promotrice di attività sportive in simbiosi con la natura. Qualche anno più tardi, nasce il settore *Ambiente AiCS*.

2000 Si instaura un dialogo tra Enti di Promozione Sportiva, ANCI (Associazione Nazionale Comuni d'Italia), l'Unione delle Province d'Italia (UPI). A Potenza si svolge il **primo meeting nazionale AiCS patrocinato dal Ministero Affari Sociali e dall'Ufficio Centrale della Giustizia Minorile** per trattare di "disagio e cultura del sociale".

Oggi, AiCS è Aps riconosciuta dal Ministero alle Politiche sociali che la inserisce nel Registro delle Associazioni e degli Enti che svolgono attività a favore degli immigrati.

2005 AiCS entra nel Consiglio Nazionale CONI.

2007 Si tiene il Convegno contro il doping con la partecipazione di **Pietro Mennea**, che esordì come atleta AiCS nel 1968 a Bari durante i Campionati Nazionali AICS di atletica leggera. Presidente, dall'anno prima, è **Bruno Molea**, che diventerà deputato nel 2013.

2009 Il presidente Molea viene eletto vicepresidente dell'**Organizzazione Internazionale del Turismo Sociale** (*Isto - International Social Tourism Organisation*), a cui AiCS è affiliata. Da allora, l'Associazione detiene ruoli di rilevanza nel Comitato Esecutivo e collabora con il Panathlon International.

2011 In occasione dell'Europride 2011, viene creato il **Settore Lgbt** dell'Associazione.

2018 AiCS, attraverso il suo presidente Bruno Molea, guida la **Fictus - Federazione degli enti culturali, di turismo sociale e sportivi**.



Massimo Arri,
Presidente, 1996



Antonio Lobina,
Presidente, 1998



Bruno Molea,
Presidente, 2006

2020 Nasce **Tg AiCS**, contenitore video di notizie a beneficio degli affiliati ad AiCS: Tg AiCS va in onda sui profili social dell'Associazione per tutto il periodo pandemico. Nel 2021, si trasforma in **Tg AiCS Storie**, notiziario e talk show insieme, in onda sulla rete televisiva laziale ReteOro. Dalla fine del 2021 a tutto il 2023, diventa **SportivaMente**, tv del terzo settore sportiva e culturale, prodotta da AiCS e in onda sulla rete nazionale digitale terrestre DONNA TV (canale 62).

MANDATO 2021-2024*

2021 AiCS e il **Ministero della Giustizia** stipulano un protocollo nazionale per far svolgere ai maggiorenni in regime di messa alla prova lavori di pubblica utilità presso strutture e impianti sportivi.

2022 AiCS viene riconosciuta dal Ministero alle Politiche sociali come **Rete Associativa**.

2023 **1** Nel settembre, AiCS riporta in Italia (dopo il 2015) gli **CSIT World Sports Games**, giochi mondiali amatoriali. Partecipano 5mila persone da tutto il mondo.

2 A dicembre, AiCS dà il via al **tesseramento Alias**, che concede agli associati di scegliere per sé un nome diverso da quello associato alla nascita.

3 **Nasce AiCS Ambiente che, nel dicembre, viene riconosciuta Associazione di protezione ambientale.** A dirlo è il decreto ministeriale del Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica, firmato dal ministro Gilberto Pichetto Fratin.

*Il 18esimo congresso si è tenuto nel settembre del 2020

2024

- 1 AiCS organizza e ospita in Italia (a Cervia) la 1° edizione della **Transplant Football World Cup**, Coppa mondiale di calcio a 7 per trapiantati di organi. Oltre 300 persone, da 11 Nazioni diverse, sono accolte e guidate in un campionato sportivo con tutte le tutele sanitarie del caso.
- 2 L'efficace progettazione europea curata da AiCS permette all'Associazione di far parte di una fitta rete di **scambi giovanili internazionali**. Si sviluppa l'**AiCS International Youth Sport Camp** (a Lignano Sabbiadoro, che accoglie giovani italiani, cecoslovacchi e tedeschi) e i giovani di AiCS hanno la possibilità di scegliere altri tre camp internazionali, in Germania, Repubblica Ceca e in Croazia. Dal primo scambio giovanile con Sportjugend sono passati oltre 30 anni.



1.3 ATTIVITÀ STATUTARIE

Le attività di interesse generale previste dallo Statuto di AiCS e inserite così nel Registro unico nazionale del Terzo Settore sono:



1.4 MISSION E VALORI

L'azione dell'Associazione si ispira agli ideali fondanti della **Costituzione della Repubblica Italiana**, ai principi della **Carta dei Diritti dell'Uomo** e della **Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea**,

alla **Convenzione ONU dei Diritti del Fanciullo** e agli ideali del **libero associazionismo**. Negli ultimi due mandati (dal 2017 ad oggi), poi, tutte le attività condotte si danno come obiettivo almeno uno degli **Obiettivi sostenibili dell'Agenda 2030**:

“ L'ASSOCIAZIONE, ATTRAVERSO LE ATTIVITÀ CHE REALIZZA, PERSEGUE I SEGUENTI SCOPI:



COESIONE SOCIALE

PARITÀ

PARTECIPAZIONE

SOLIDARIETÀ

EDUCAZIONE

CRESCITA RESPONSABILE

INTEGRITÀ



1.5 ORGANIZZAZIONE E CRESCITA SUL TERRITORIO: NEGLI ULTIMI 4 ANNI IL 30% IN PIÙ DI TESSERATI

AiCS è presente su tutto il territorio nazionale con una diffusione capillare di enti affiliati in ogni provincia. Oggi la struttura dell'Associazione a livello territoriale si articola in:

19 COMITATI REGIONALI

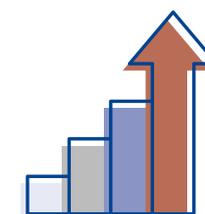
100 COMITATI PROVINCIALI

2 COMITATI ZONALI

Ad ogni Comitato si possono affiliare società, associazioni sportive ed enti del Terzo settore in sintonia con le finalità statutarie dell'Associazione. Chiunque può aderire ad AiCS diventandone socio, purché ne condivida principi, finalità, attività e progetti e contribuisca alla realizzazione degli scopi che l'Associazione si prefigge. **I soci collettivi (i cosiddetti "affiliati")** sono: le associazioni e le società sportive dilettantistiche, le associazioni di promozione sociale, i circoli ricreativi e culturali, le organizzazioni di volontariato, le imprese sociali e tutti quei sodalizi che abbiano finalità non contra-

stanti con quelle di AiCS. Sono invece **soci individuali (i cosiddetti "tesserati")**: tutte le persone, anche minorenni, senza distinzione di sesso, genere, età, cittadinanza che aderiscono ad AiCS condividendo i principi e gli ordinamenti generali.

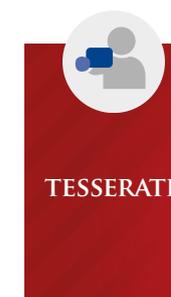
La pandemia ha visto una contrazione di affiliati e tesserati. Il calo brusco registrato l'indomani dell'allerta sanitaria mondiale (dati 2021) è stato però ampiamente recuperato nel 2022 e 2023. E nel 2024 si registra addirittura un sorpasso rispetto al periodo pre-pandemico.



NEL MANDATO 2021-2024, GLI AFFILIATI SONO RIMASTI PRESSOCHÉ STABILI (+1,2% RISPETTO AI DATI DEL 2020), MENTRE I TESSERATI SONO DECISAMENTE AUMENTATI FACENDO SEGNARE +31% RISPETTO AL 2020.



Variazione tra fine mandato 2017-2020 e fine mandato 2021-2024: n. 121 enti/associazioni affiliate in più (+1,3%)



| | |
|-------------|------------------|
| 2020 | 837.471 |
| 2021 | 579.517* |
| 2022 | 825.867 |
| 2023 | 899.140 |
| 2024 | 1.100.273 |

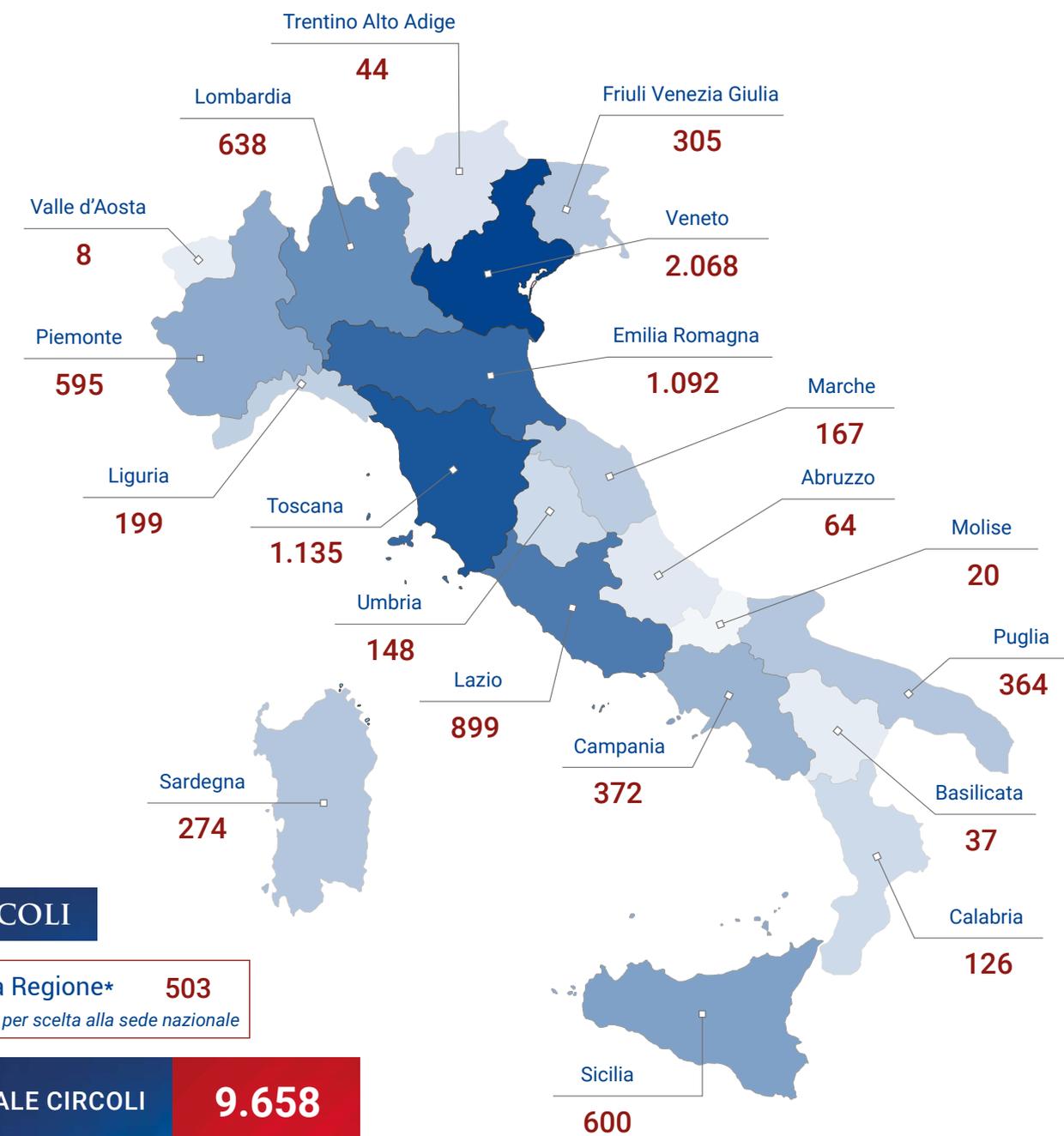
Variazione tra fine mandato 2017-2020 e fine mandato 2021-2024: n. 262.802 in più (+31,4%)



*calo dovuto alle serrate registrate durante la pandemia da Covid19

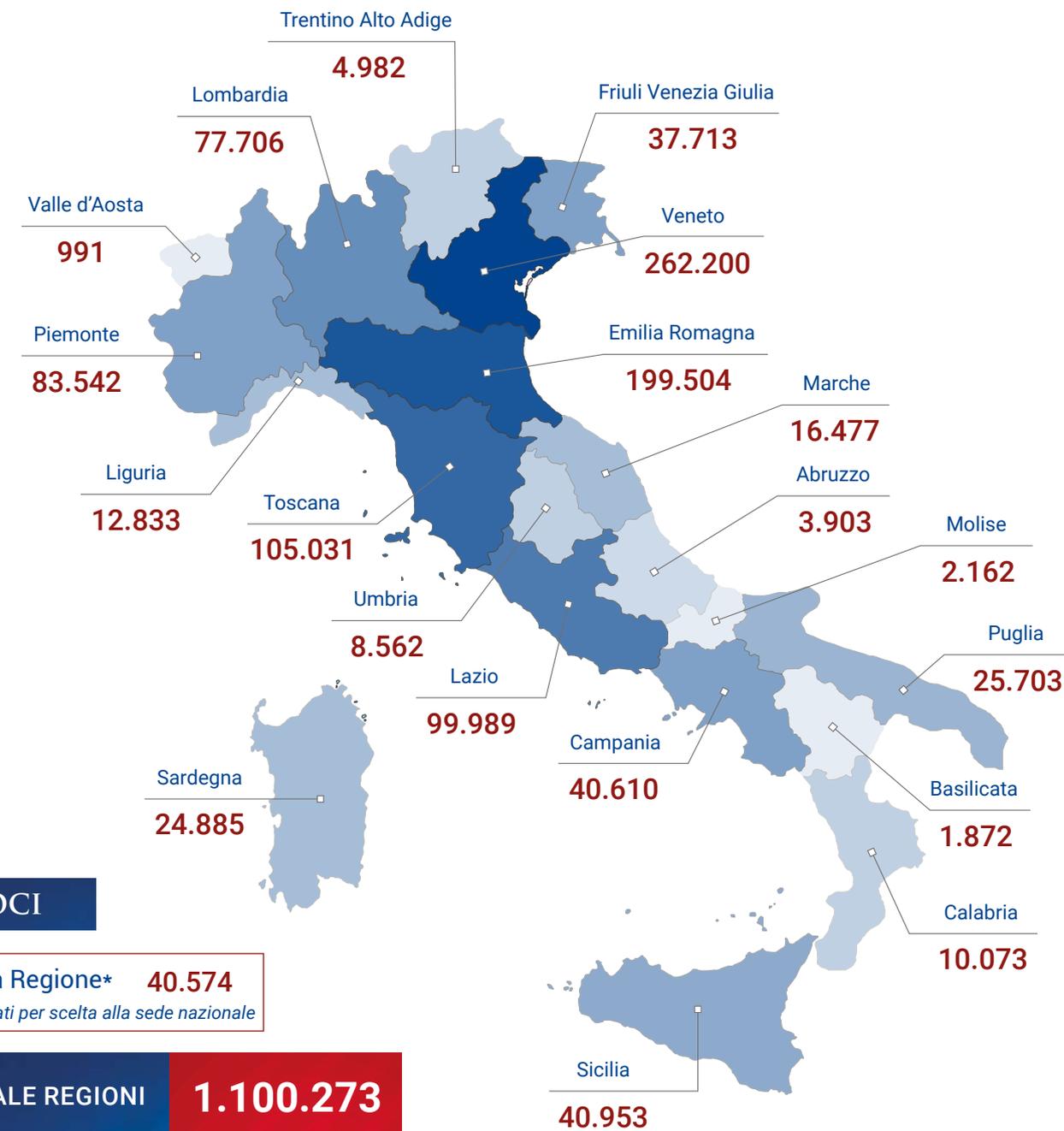
1.5.1 Identikit del popolo AiCS

| | | |
|--|---------------------|------------------|
| | CIRCOLI | AFFILIATI |
| | SPORTIVI | 8.379 |
| | NON SPORTIVI | 1.279 |
| | TUTTI | 9.658 |

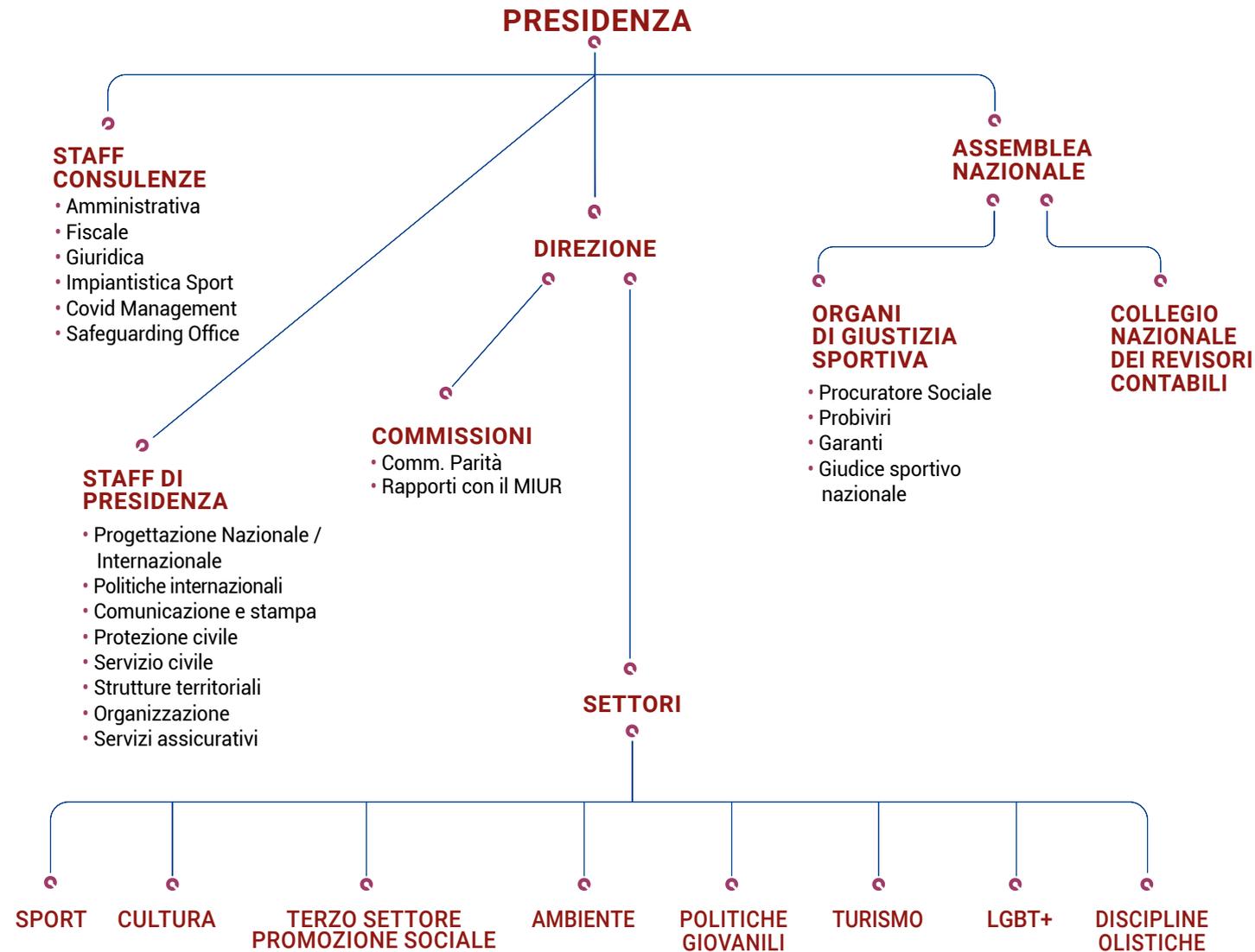


| SOCI | SPORTIVI | | | NON SPORTIVI | | |
|--------------|----------------|----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|
| | Età | Maschi | Femmine | Tutti | Maschi | Femmine |
| 0-17 | 161.688 | 208.870 | 370.558 | 944 | 1.150 | 2.094 |
| 18-29 | 81.732 | 68.411 | 150.143 | 16.053 | 14.192 | 30.245 |
| 30-59 | 164.174 | 183.467 | 347.641 | 27.968 | 19.814 | 47.782 |
| 60+ | 61.056 | 81.562 | 142.618 | 5.517 | 3.675 | 9.192 |
| Tutti | 468.650 | 542.310 | 1.010.960 | 50.482 | 38.831 | 89.313 |

| SOCI | TUTTI | | | TESSERATI: 1.100.273 | | |
|--------------|----------------|----------------|------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
| | Età | Maschi | Femmine | Tutti | FEMMINE: 581.141 | MASCHI: 519.132 |
| 0-17 | 162.632 | 210.020 | 372.652 | SPORTIVI: 1.010.960 | NON SPORTIVI: 89.313 | |
| 18-29 | 97.785 | 82.603 | 180.388 | | | |
| 30-59 | 192.142 | 203.281 | 395.423 | | | |
| 60+ | 66.573 | 85.237 | 151.810 | | | |
| Tutti | 519.132 | 581.141 | 1.100.273 | | | |



1.6 GOVERNANCE



2. I GOAL DEL MANDATO 2021 – 2024

A livello nazionale, ma coinvolgendo spesso nella sua progettazione e nel suo raggio d'azione le sue reti territoriali, AiCS opera in diversi ambiti come rimarcato nella carta d'identità dell'Associazione: i suoi settori di attività agiscono in ambito *sportivo, culturale, di sostenibilità ambientale, di formazione e politiche giovanili e di politiche sociali*, nella cui sfera insistono la *lotta a ogni forma di discriminazione e l'impegno per la parità di genere*. Nel corso del mandato 2021-2024, tutti i settori citati hanno conosciuto un'espansione in termini di attività, di partecipazione e di impatto, permettendo all'Associazione di raggiungere goal importanti in termini – soprattutto – di rappresentanza e di centratura degli obiettivi, che si ispirano a quelli sostenibili dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

Li sintetizziamo qui per punti. I **goal** raggiunti riguardano la **maggiore efficacia, partecipazione e rappresentanza** in ambito di: **sport per tutti; cultura partecipata; politiche ambientali, sociali, giovanili e di genere; comunicazione; progettazione e rapporto con gli stakeholder e attivazione di reti nazionali e internazionali; posizionamento politico e credibilità**.



2.1 Sport per tutti

Crescono gli eventi, cresce la partecipazione. E i risultati si riverberano anche sui dati del tesseramento (vedi pagg. 15 e seguenti). Merito di:

- ▶ **aumento del numero di eventi sportivi**, voluto l'indomani della pandemia per rendere lo sport più capillare e partecipato, e dare così seguito alla mission "Sport per tutti";
- ▶ **aumento del numero di iscritti** ad alcuni campionati sportivi, tra cui Pattinaggio artistico, Ginnastica artistica, Ginnastica ritmica, Karate, Atletica leggera;
- ▶ **progettazione sportiva**: nel mandato 2021 – 2024 si sono intensificati i progetti sportivi che godono del finanziamento del Dipartimento Sport della Presidenza del Consiglio dei ministri e di Sport e Salute SpA.



2.1.1 I dati del settore Sport sul mandato 2021-2024

PARTECIPAZIONE

1.222.556

▶ **persone direttamente coinvolte** in eventi sportivi, corsi di formazione, attività di sport gratuito garantite dai progetti sportivi, e altro

Attività condotte*: 958

* Qui si considerano progetti sportivi (un progetto =1 attività nazionale), corsi di formazione, eventi sportivi nazionali

RAPPRESENTANZA

3.534

▶ **partenariati attivati** nel corso delle attività, come somma dei dati ricavati dai bilanci sociali 2021, 2022, 2023 e 2024 (in lavorazione)

EFFICACIA

SDGS AGENDA 2030 RAGGIUNTI:

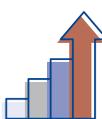




2.1.2 La crescita nel corso del mandato 2021-2024

| Campionati sportivi 2021 | |  | Campionati sportivi 2024 | |
|--------------------------|----------------|---|--------------------------|-----------------------|
| Partecipazione: | 14.266 persone | | Partecipazione: | 39.982 persone |
| Reti attivate | 96 | Reti attivate | 152 | |

| Eventi nazionali (VerdeAzzurro, Corritalia) 2021 | |  | Eventi nazionali (VerdeAzzurro, Corritalia) 2024 | |
|--|---------|---|--|----------------|
| Partecipazione: | 503.000 | | Partecipazione: | 987.800 |
| Reti attivate | 46 | Reti attivate | 96 | |

| Corsi di formazione 2021 | |  | Corsi di formazione 2024 | |
|--------------------------|---------------|--|--------------------------|-----------------------|
| Partecipazione: | 1.303 persone | | Partecipazione: | 10.385 persone |
| Reti attivate | 26 | Reti attivate | 212 | |

| Progetti sportivi (Sport siamo Noi, Sport di Squadra, PlayInc, CoWisk, Sports for a better world) 2021 | |  | Progetti sportivi (CoESport, Vivai dello sport per tutti, Mi.Gio.Act, Sport di squadra e gioco a scuola, Sport di squadra a scuola, Plays, Sport tra pratica e partecipazione, Sport siamo noi Plus, GreenAca, eYouAca, Camp estivi) 2024 | |
|--|--------|---|---|---------------|
| Partecipazione: | 21.705 | | Partecipazione: | 71.387 |
| Reti attivate | 287 | Reti attivate | 621 | |

Devi sapere che:

- ▶ Nel suo impegno su efficacia e partecipazione, ma anche **rappresentanza e credibilità**, il Dipartimento Sport non promuove solo eventi sportivi ma **anche eventi di cultura sportiva**. Tra gli highlights di questo mandato: il patrocinio al **Premio nazionale "Sportilia"** dedicato a grandi personalità dello sport; la promozione e l'organizzazione del **Premio AiCS di Cultura sportiva "Beppe Viola"**, riservato a calciatori, manager e giornalisti che si spendono per promuovere lo sport sano; la partecipazione alla **"Corsa di Miguel"**, la podistica tra le più note e partecipate in Italia, dedicata alla lotta al razzismo. **Tutti e tre questi eventi valgono ad AiCS ampia copertura mediatica, in primis della RAI.**



2.2 Cultura accessibile e di aggregazione

Il settore culturale è forse l'area di attività che più si è evoluta nell'ultimo mandato. A convegni, mostre e campagne di sensibilizzazione, si sono aggiunti:

- ▶ concorsi letterari e artistici
- ▶ podcast culturali

- ▶ spettacoli teatrali
- ▶ dibattiti culturali

Ciò ha permesso di rendere la Cultura secondo AiCS itinerante, accessibile e capillare, e ha favorito la partecipazione.



2.2.1 I dati del settore Cultura sul mandato 2021-2024

PARTECIPAZIONE

272.000

► persone **direttamente** coinvolte in spettacoli, convegni, concorsi, mostre

Attività condotte*: 25

* Qui si considerano eventi culturali nazionali quali: spettacoli, mostre, convegni, concorsi e podcast.

RAPPRESENTANZA

157

► **partenariati attivati** nel corso delle attività, come somma dei dati ricavati dai bilanci sociali 2021, 2022, 2023 e 2024 (in lavorazione)

EFFICACIA

**SDGS AGENDA
2030 RAGGIUNTI:**



2.2.2 Gli highlight del mandato

Tre, su tutte, le attività che hanno fatto registrare un maggior impatto, in termini promozionali e di coinvolgimento:

IL DOCUFILM SUI PRIMI 60 ANNI DELL'ASSOCIAZIONE



Scritto e diretto da un team di giovani professionisti del cinema (Marco Rosson e Federico Riccardo Rossi), ha unito testimonianze del passato (tra cui i filmati dell'Istituto Luce) alla narrazione del presente lungo gli assi strategici attorno ai quali si è poi mosso l'agire di AiCS in questo mandato.

Il film è stato visualizzato ad oggi da oltre **1.300 persone** (in streaming sui canali social di AiCS): ne ha raggiunte oltre 5.000.

PASCOLI NUOVA VISIONE



Progetto culturale 2023 dedicato alla figura di **Giovanni Pascoli** volto a consegnare una visione inedita del poeta grazie a tre prodotti culturali diversi: lo spettacolo teatrale "Le fantasme di Zvani", la mostra del costume storico "La moda al tempo di Giovanni Pascoli" e la mostra archeologica "Barando con le noci". Le mostre sono state visitate, rispettivamente da:

- 600 persone** "Le fantasme di Zvani"
- 11.000 persone** "La moda al tempo di Pascoli"
- 4.170 persone** "Barando con le noci"

IL CONCORSO "CALENDARIO AiCS"



Nato a metà del precedente mandato, è in questi ultimi 4 anni che si è fortificato e radicato.

Studenti partecipanti:



Devi sapere che:

► Con il **concorso di idee Calendario**, al netto dei partecipanti diretti, AiCS ha avvicinato dal 2018 (prima edizione) ad oggi **10mila persone** – tra studenti, insegnanti di arte, insegnanti di educazione motoria, famiglie. Tutti i premiati vincitori hanno dichiarato di non conoscere AiCS prima di partecipare al concorso. Il bando ha avuto il merito non solo di **allargare la conoscenza di AiCS, e la sua credibilità** - sostenendo al contempo i giovani partecipanti e le scuole con una borsa di studio -, ma anche di **coinvolgere gruppi allargati e intergenerazionali nel confronto sui valori dello sport di base**, rappresentati poi nelle opere d'arte consegnate dagli studenti.



2.3 L'Associazione sempre più Green

Eventi di educazione e sensibilizzazione al rispetto ambientale, *policy green*, particolare attenzione durante gli appuntamenti sportivi e due progetti (uno nazionale, "Preventing Plastic Invasion", e l'altro europeo, "GreenAca") di riduzione e riciclaggio della plastica e di formazione ad eventi sportivi davvero green. Se AiCS si è dotata di un Settore Ambiente già da oltre un decennio, è in questo mandato che la sua anima verde

cresce, fino a dar vita ad **AiCS Ambiente**, Aps riconosciuta come **associazione di protezione ambientale**, con decreto ministeriale del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica del 6 dicembre 2023.

Tra le sue eccellenze, oltre ai due progetti già citati, ci sono la **Rifiuthlon**, gara di raccolta a premi di rifiuti rivolta per lo più a bambine e bambini, e il **Viaggio dei 100 anni**, progetto di promozione di stili di vita sani.



2.3.1 I dati del settore Green nel corso del mandato 2021-2024



► persone **direttamente** coinvolte nelle attività del Settore e di AiCS Ambiente



► **partenariati attivati** nel corso delle attività, come somma dei dati ricavati dai bilanci sociali 2021, 2022, 2023 e 2024 (in lavorazione)





2.3.2 Policy Green

Oltre alle attività di educazione ambientale, AiCS vanta al suo interno (nella gestione del personale, della vita lavorativa e nell'organizzazione di eventi sportivi e sociali) una vera **policy green**, che prevede:

- ▶ **il passaggio dalla tessera plastificata alla tessera digitale:** ad oggi è ancora possibile avere entrambe, ma attraverso l'App AiCS2.0 è promossa la tessera digitale, il cui uso è responsabile ai fini ecologici;
- ▶ la dotazione di **erogatori di acqua potabile** negli uffici della Direzione Nazionale;
- ▶ stoviglieria utilizzata (sia dai dipendenti che per rappresentanza) in **materiali biodegradabili o in vetro**;
- ▶ corridoi attrezzati di contenitori di **raccolta differenziata**;

- ▶ dal 2023, **tutti gadget e pacchi gara plastic-free come omaggio ai partecipanti agli eventi AiCS**;
- ▶ dal 2023, **pacchi gara** che prediligono oggettistica utile a veicolare il **messaggio di risparmio ambientale, come borracce o quaderni in carta riciclata**;
- ▶ nei grandi eventi sportivi o nei convegni ed eventi culturali, promozione dell'abbattimento del consumo di carta (ad esempio, tutti i **materiali informativi sono veicolati tramite App o QRCode**);
- ▶ protocollo green per la formazione sportiva di soggetti (noti in AiCS dal 2021 come **eco-istuttori**) che prevede lezioni e approfondimenti sul rispetto ambientale e sulla corretta alimentazione sostenibile;
- ▶ scelta dei **fornitori in cui "pesa" l'etichetta green**.



Devi sapere che:

► AiCS Ambiente non si rivolge solo a platee di giovanissimi e di sportivi, ma parla anche ad “alti” stakeholder, tra cui giornalisti, forze dell’ordine, aziende attive nel campo della bio-sostenibilità. Dal 2018, promuove il **Premio AiCS Ambiente, rivolto a volontari, imprenditori, operatori della comunicazione** particolarmente attivi sui temi ambientali. Dopo le prime due edizioni, il Premio aumenta in visibilità e impegno proprio in questo mandato, affiancandogli il **Premio Ambiente “Roberto Mancini”, dedicato al poliziotto tra i primi a indagare sulla Terra dei fuochi e prematuramente scomparso.**



2.4 Dalla parte dei giovani: formazione e politiche giovanili

Nel 2024, un quarto dei soci AiCS ha meno di 18 anni: circa 380mila. Percentuale più o meno stabile nel tempo – numeri cresciuti in termini assoluti nel 2024 – ma che da tempo ispira nell’Associazione un **impegno precipuo nelle politiche giovanili e nella formazione dei giovani come lavoratori sportivi e futuri manager dello sport di base.** A fronte di un impegno maggiore, si sono stabilizzati progetti e attività circa la formazione e il coinvolgimento dei giovani.



Nel corso del mandato 2021-2024:

1) sono aumentati rispetto al mandato precedente i **progetti nazionali e internazionali** dedicati agli under 30, sia in ambito formativo che sportivo. Tra le eccellenze:

- ▶ **l'accademia europea di formazione dei futuri manager sportivi "YouAca"**, fondata e coordinata da AiCS*;

*Nata dal progetto europeo "YOUAca – Preparatory works for Youth Academy of Grassroots Sport" (2019) coordinato da CSIT Confederazione internazionale sport per tutti e partecipata da AiCS, nel 2020/2021 è divenuta prima "YouAca2.0" e poi "eYouAca". Nella prima parte ha coinvolto **60 tra Young e senior leaders**; nella seconda ha formato **75 giovani allenatori** (attraverso la piattaforma di e-learning "eYouAca", prodotta da AiCS, e tirocini nei nostri club sportivi) e coinvolto **250 bambine e bambini** nelle attività sportive di tirocinio.

- ▶ **i progetti di sport gratuito nelle scuole**, tra cui **"Sport di Squadra a scuola"** (nel 2024 divenuto: **"Sport di squadra e gioco a scuola"**)*;

*Nato dal progetto "Sport di squadra" (2021, finanziato dal Dipartimento Sport del Governo), poi divenuto "Sport di squadra a scuola" (2022-2023, con finanziamento di Sport e Salute), oggi **"Sport di Squadra e Gioco a scuola"** (2024-2025, finanziato dal Dipartimento Sport del Governo), ha ottenuto nelle sue prime edizioni il patrocinio del Ministero dell'Istruzione e ha coinvolto, **dal 2021 a fine 2024 oltre 12mila giovani under 14**.

- ▶ **i camp sportivi internazionali, rivolti a ragazzi tra i 14 e i 24 anni;**

*I camp di scambio internazionale in AiCS derivano dall'ormai consolidata partnership con SportJugend (associazione di promozione sportiva giovanile tedesca) che prosegue da oltre 30 anni. Nell'ultimo mandato, però, i camp estivi internazionali si sono aperti alla **progettazione europea**: grazie ad essa sono stati implementati. **Dal 2022, AiCS ha il suo "AiCS international Youth Sport Camp". Le prime due edizioni si sono tenute a Ostia e hanno coinvolto 20 giovani tra i 14 e i 19 anni. L'edizione 2024 si è tenuta a Lignano Sabbiadoro e ha coinvolto 29 giovani di 3 nazionalità diverse: Italia, Repubblica Ceca, Germania. Altri 30 giovani italiani soci AiCS sono stati coinvolti in altri 3 camp internazionali nel corso del 2024:** in Croazia (marzo), Repubblica Ceca (giugno), Germania (luglio/agosto).

2) è stato implementato il **Servizio civile universale**, a cui si sono aggiunti nel corso di questo mandato: il Servizio civile ambientale, il Servizio civile digitale.



2.4.1 Il Servizio civile universale nel corso del mandato 2021-2024



2.4.2 La crescita del Servizio civile nel corso del mandato 2021-2024

| nel 2021 | nel 2024 |
|---|--|
| 46 volontari di Servizio civile | 213 volontari di Servizio civile |
| 7 progetti/attività avviati | 19 progetti/attività avviati |
| 17 reti attivate (comitati AiCS o altre associazioni) | 37 reti attivate (comitati AiCS o altre associazioni) |



Devi sapere che:

- Forte della sua esperienza e ormai riconosciuta credibilità, AiCS siede nel **Consiglio nazionale giovani**, organo consultivo del Governo in materia di Politiche giovanili. **Dal 2023, AiCS guida nel CNG la Commissione Salute e Sport.**



Veronica Avantaggiato, componente AiCS al CNG

2.5 Politiche di genere e LGBT+

Nel 2024, **oltre la metà dei soci AiCS è donna: in assoluto, si parla di circa 590mila tesserate.** Da tempo, per indagare la disparità di genere (non solo in ambito sportivo) e per promuovere la lotta a ogni forma di discriminazione di genere e da orientamento sessuale, AiCS si è dotata di:

- **una Commissione di parità;**
- **un Dipartimento LGBT+.**

Nel corso del **mandato 2021-2024, le attività del-**

le due realtà sono state di molto implementate, in ordine a:

- le raccomandazioni del Consiglio d'Europa che nel 2023 invitava gli Stati membri ad adottare politiche sportive atte ad aumentare la partecipazione femminile e a prevenire abusi e discriminazioni;
- gli appelli del CIO alla promozione della parità di genere in ambito sportivo;
- la progettazione europea che, sul tema, ha focalizzato le sue attenzioni, specialmente nel corso dell'ultimo mandato.



2.5.1 Indicatori di partecipazione e impatto di Commissione di parità e Dipartimento LGBT+ nel corso del mandato 2021-2024

Nel corso del mandato 2017-2021, le attività della Commissione di parità si riferivano per lo più a campagne di comunicazione e organizzazione convegni; quelle del Dipartimento **LGBT+** a organizzazione di eventi sportivi antidiscriminatori. Nel 2017-2019, si apre - in aggiunta - il filone di progettazione di genere attraverso il progetto **“Outsport - Innovative and educational approaches to prevent violence and tackle discrimination in sport based on sexual orientation and gender identity”**, volto a indagare il rapporto tra popolazione **LGBT+** e sport, e le discriminazioni di genere nello sport.

Da qui, si è dato il via, grazie al lavoro dell'Ufficio di progettazione nazionale e internazionale, a una **serie di progetti sportivi e sociali di analisi e promozione delle politiche di genere che, nel corso del mandato 2021-2024, ha contato ben 5 maxi progetti, di cui 4 internazionali.**

Dal 2022, poi, la Commissione di parità promuove

“Parete di genere”, flash mob di padel volto a promuovere la pratica sportiva femminile e a sensibilizzare sul tema della parità.

Tutto questo ha prodotto:

- ▶ più alta **partecipazione femminile**;
- ▶ accelerazione nell'analisi dei **fenomeni discriminatori e nelle politiche di genere**;
- ▶ **avvio di campagne di comunicazione** sulla parità di genere;
- ▶ introduzione del **tesseramento Alias**;
- ▶ redazione di **Linee guida** su: lotta al drop out sportivo delle donne; stimolazione della partecipazione femminile in ambito sportivo; formazione di tecnici sportivi inclusivi capaci di costruire ambiti sportivi non discriminatori per genere o orientamento sessuale;
- ▶ avvio di **formazione specifica** su: linguaggio inclusivo; creazione ambienti sportivi non discriminatori; safeguarding (contrasto di ogni forma di abuso).



Nel corso del mandato 2021-2024, le politiche sopra elencate hanno prodotto:

PARTECIPAZIONE

20.748

- ▶ *persone che hanno attivamente partecipato a eventi sportivi promossi dalla Commissione di parità come **“Parete di genere”** e flash mob di padel; progetti sportivi e di ricerca di promozione di parità e lotta a discriminazione di genere e orientamento sessuale, quali **“Mesis”**, **“Sgs”**, **“Eu Mamanet”**, **“Mamanet International Cup”**; corsi di formazione)*

Attività condotte: 18

RAPPRESENTANZA

136

- ▶ ***partenariati attivati** nel corso delle attività, come somma dei dati ricavati dai bilanci sociali 2021, 2022, 2023 e 2024 (in lavorazione)*

EFFICACIA

SDGS AGENDA 2030 RAGGIUNTI:



Devi sapere che:

► Da gennaio 2024, in AiCS si può scegliere di tesserarsi con un'**identità Alias**. Per chi vive un'incongruenza con il genere assegnato alla nascita, l'**Associazione offre la possibilità a tutte le persone associate di indicare il nome d'elezione, una Alias appunto, che comparirà sulla tessera e nei documenti interni. È attivo anche lo sportello Alias per informazioni e richieste di aiuto.**



Gabriel Corbelli, referente Alias per AiCS

2.6 Riconoscibile nel Sociale

Nelle politiche sociali, AiCS conferma nel corso di questo mandato la sua competenza in due ambiti precipui:

- 1) la **progettazione sportiva e sociale inclusiva delle persone con disabilità e a rischio emarginazione sociale** (minori in povertà educativa o economica; migranti; minori in comunità);
- 2) l'ambito **carcerario** (teatro carcerario; convegnistica; laboratori teatrali e culturali; volontariato sociale dal regime di messa alla prova).



2.6.1 I dati del mandato 2021-2024

PARTECIPAZIONE

23.520

- persone direttamente coinvolte in **progettazione sportiva e sociale inclusiva delle persone con disabilità o a rischio emarginazione** (tra le eccellenze: "PlayInc", "Engage You For Sport", "CoESport"), e nel corso delle attività convegnistiche e teatrali

Attività condotte: **390**

RAPPRESENTANZA

388

- **partenariati attivati** nel corso delle attività, come somma dei dati ricavati dai bilanci sociali 2021, 2022, 2023 e 2024 (in lavorazione)

EFFICACIA

SDGS AGENDA
2030 RAGGIUNTI:



Devi sapere che:

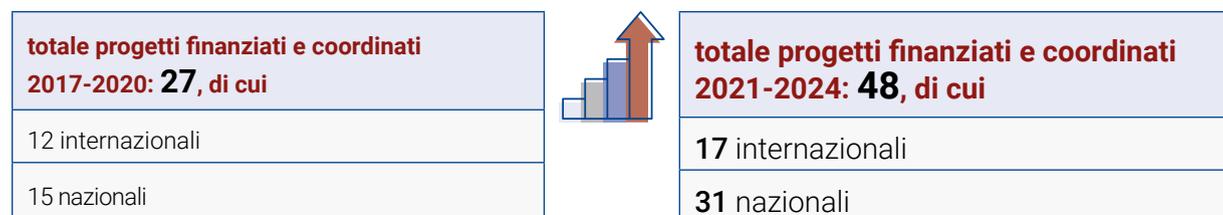
- Nel 2021, **AiCS ha sottoscritto con il Ministero della Giustizia il Protocollo per la messa alla prova** (in lavori socialmente utili) dei rei. Il Protocollo è stato ispirato e fortemente voluto dal coordinatore dell'Area di Promozione sociale di **AiCS (Antonio Turco)**, già fondatore in Italia dell'esperienza del teatro carcerario), anche **coordinatore della Consulta Persone private della Libertà, in seno al Forum Terzo Settore**. Dopo la sottoscrizione del protocollo da parte di AiCS, anche il Forum ha sottoscritto un accordo simile con il Ministero della Giustizia. **Turco, per la sua esperienza in ambito carcerario, collabora anche con il Sottosegretariato sociale per l'inclusione delle persone private della libertà in seno al CNEL**. Questo ha contribuito a rendere AiCS più credibile, in ambito sociale, tra stakeholder e alte istituzioni.



2.7 Progettare e co-progettare: le reti che si allargano

Tra le eccellenze degli ultimi due mandati c'è certamente la Progettazione sociale e sportiva. **I contributi che derivano dalla progettazione incidono per il 35% sui bilanci consuntivi degli ultimi 4 anni (presi a riferimento gli ultimi consuntivi disponibili: 2020-2023), e i progetti assegnati sono stati quasi**

il doppio rispetto al mandato 2017-2020. Incaricato di **intercettare bandi e coordinare quelli assegnati, ma anche di offrire consulenze in supporto ai Settori di attività e ai comitati territoriali**, l'ufficio di progettazione nazionale e internazionale ha così incrementato le sue attività nel corso del mandato 2021-2024:



I progetti sportivi e sociali hanno coperto attività negli ambiti dei settori (muovendosi anche in ambiti più particolari quali: disabilità, inclusione migranti, formazione, sport per la Terza età):

- ▶ Sport
- ▶ Cultura
- ▶ Politiche sociali
- ▶ Politiche giovanili
- ▶ LGBT+
- ▶ Ambiente*

*Qui segnaliamo due "prime volte": tra 2023 e 2024 AiCS si aggiudica l'assegnazione del contributo Pnrr per il progetto **"Preventing plastic invasion"** e coordina in Italia il progetto Erasmus+ di sostenibilità ambientale **"GreenAca"**, l'accademia europea sportiva green.



2.7.1 Più progetti, più reti

L'aumento dei progetti scritti e poi anche assegnati ha determinato anche un aumento delle reti in Italia e nel mondo.



▶ reti di partenariato di progettazione ad oggi attive in Italia (tra cui: Enti di promozione sportiva, Istituti di ricerca, Università)



▶ reti di partenariato di progettazione ad oggi attive nel mondo (tra cui: organizzazioni sportive e sociali, Istituti di ricerca, Università)

EFFICACIA

SDGS AGENDA 2030 RAGGIUNTI:



A livello nazionale sono considerati tutti i bandi emessi dai Ministeri che rendono possibile, per la realtà giuridica che rappresentiamo, partecipare, con particolare riferimento a:

- ▶ Ministero dello Sport, Sport e Salute spa, CONI e Comitato Paralimpico Italiano (CIP);
- ▶ Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali;
- ▶ Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- ▶ le Regioni, in relazione ai fondi dello sport per le

manifestazioni sportive di carattere nazionale o internazionale.

Sul fronte internazionale i progetti co-finanziati riguardano principalmente il programma "Erasmus Plus" (per il Settore Sport, per i partenariati strategici utili all'educazione e alla formazione, per la cooperazione e l'innovazione e i partenariati strategici per le politiche giovanili, per il supporto alle politiche di dialogo tra giovani e policy makers).

2.7.2 La ricerca delle Eccellenze per la scalabilità delle buone pratiche: il Premio Eccellenze 2024

Nel 2024, come risposta al censimento delle eccellenze tra i comitati e gli affiliati ad AiCS avviato l'anno prima dall'ufficio di progettazione alla ricerca di buone pratiche scalabili a livello nazionale e internazionali, nasce il **Premio Eccellenze AiCS 2024** con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il ruolo che il mondo AiCS può avere nell'attuale panorama dello sport e della cultura di base.

Il Premio prevede tre categorie: **Stili di vita sa-**

lutari; Sostenibilità ambientale; Inclusione e coesione. Delle oltre 50 candidature giunte a inizio 2024, tra i 10 finalisti, i tre vincitori saranno proclamati nel corso del 19° congresso elettivo AiCS. Il Premio – che consiste in un riconoscimento in denaro, in un'ospitata televisiva, un video racconto e la consulenza dell'ufficio di progettazione AiCS – ha avuto il merito di far emergere buone pratiche di alto livello e di fortificare la rete tra AiCS e i suoi affiliati.

Devi sapere che:

- ▶ Da quando, a inizio mandato, Sport e Salute Spa ha avviato i progetti in raggruppamento (*presentazione del progetto da parte di un raggruppamento di Enti di promozione sportiva, e non solo da enti singoli, ndr*), **AiCS ha sempre coordinato i raggruppamenti** di cui faceva parte, conducendo la scrittura del progetto e le attività connesse. **Nel 2021 e nel 2023 è stata coordinatrice di tre dei progetti di maggior impatto, in termini di contenuti e ricaduta mediatica**, e quindi in termini di efficacia: il progetto di ricerca "**Jump the gap**" sul gender gap nello sport, il progetto **Osservatorio EPS** sull'impatto dello sport di base sul Paese, e il progetto di ricerca "**Riunisci**" sul ritorno economico e sociale delle attività condotte dalla promozione sportiva in Italia: per la prima, si è parlato di **indice SROI** nella pratica sportiva di base, ossia il Social Return On Investment, ritorno sociale dell'investimento.

2.8 AiCS in Europa e nel mondo: più partner e più rappresentanza all'estero

AiCS partecipa per la prima volta ai Giochi mondiali CSIT (la Confederazione internazionale dello sport per tutti) nel 1966. Cinquant'anni più tardi, attraverso la presidenza Molea, la presiederà e si tratterà della prima volta per un italiano alla guida della Confede-

razione che vanta ad oggi quasi 120 anni di storia: la prima volta in assoluto per AiCS. **Dal 2016 ad oggi, la crescita della rappresentanza di AiCS in CSIT, ma in generale nel panorama internazionale, è stata costante; nell'ultimo quadriennio, ancora di più.**



Efficacia, rappresentanza e partecipazione, qui si sono espresse al massimo grazie a **quattro assi**:

1



Eventi sportivi internazionali. Ne sono un esempio i **Single Championship di CSIT**, ospitati da AiCS in Italia nel giugno del 2022 a Cervia; gli **CSIT World Sports Games**, organizzati e ospitati da AiCS nel settembre del 2023 in Romagna; la prima edizione della **Transplant Football World Cup**, ospitata e organizzata da AiCS ancora a Cervia nel settembre del 2024.

2

34 reti



Progettazione europea (per lo più afferente ai programmi “Erasmus Plus Sport”) e **le reti con i partner europei attivate** grazie ad essa. Tra questi, **tante organizzazioni** sportive, sociali ed enti di studio (quali Università): **in tutto ad oggi le reti attivate sono 34**, la maggior parte delle quali nell’ultimo quadriennio, grazie agli stakeholder internazionali quali **CSIT, OITS (International Social Tourism Organisation), EPSI (The European Platform for Sport Innovation)**.

3



Rappresentanza operativa all'estero. In **Ungheria**, a pochi chilometri dal confine con l'Ucraina, AiCS ha aperto proprio dallo scoppio del conflitto bellico russo-ucraino la sua sede operativa estera: coordinata da Giovanni Colosimo, si è posta come **ponte tra l'Europa e l'Ucraina, teatro di guerra, promuovendo incontri sportivi** e scambi culturali e sportivi con i Comuni di confine al fine di coinvolgere i piccoli studenti e atleti ucraini in momenti ludico-sportivi volti alla sensibilizzazione alla pace e allo scambio culturale con l'Europa.

4



AIOS



Rappresentanza politica all'estero. Tra il mandato precedente e quello che qui rappresentiamo, AiCS non si è limitata a presiedere **CSIT** attraverso il suo presidente, ma a inserirsi nella sua **cabina di regia**, ricoprendo ruoli sia presso l'Ufficio di Presidenza, che nell'Ufficio di Progettazione internazionale e nelle Commissioni tecniche sportive; partecipa, inoltre, alla task force che contribuisce all'organizzazione dei World Sports Games. **CSIT è riconosciuta dal CIO** (Comitato Olimpico Internazionale) e, dopo lo scioglimento di **GAISF** (Global Association of International Sports Federations) avvenuto nel 2023 (e del quale il Presidente Molea è stato membro), è confluita in **SportAccord**, organizzazione globale di eventi sportivi. Su input di Molea, è nata poi nel 2023 **AIOS, Association of International Organisations for Sport**, associazione che ha come compito l'attività di lobbying e rappresentanza delle esigenze dello sport di base presso gli enti istituzionali internazionali (CIO, SportAccord), e della quale Molea è stato nominato presidente.



2.8.1 Eventi internazionali: i dati del mandato 2021-2024

PARTECIPAZIONE

7.500

- ▶ persone, il 90% delle quali internazionali, partecipanti agli eventi sportivi citati (CSIT Single Championships, CSIT World Sports Games, Transplant Football World Cup)

RAPPRESENTANZA

22

- ▶ **Paesi europei con cui AiCS tesse partenariati volti alla progettazione europea alla fine del 2024** (alla fine del mandato precedente, nel 2020, erano 16): Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Scozia, Slovacchia, Spagna, Turchia e Ungheria. Sono 6 i paesi che si sono aggiunti alla rete dei rapporti solo nel 2023: Albania, Algeria, Lettonia, Slovenia, Svizzera, Tunisia.

Dalla presidenza CSIT, alla nomina in GAISF e poi alla nascita di AIOS, tutto è avvenuto nel corso del mandato appena concluso: un'ascesa e un aumento di rappresentanza dovute alla credibilità assegnata alla guida di CSIT certamente grazie agli assi sopra enunciati. Su progettazione e organizzazione eventi internazionali, al team di AiCS è riconosciuta alta competenza (si tenga presente che tutti i grandi eventi internazionali promossi da AiCS nell'ultimo mandato hanno ottenuto il co-finanziamento di alti stakeholder, quali il Dipartimento Sport della Presidenza del Consiglio dei ministri).

Per la coppa di calcio mondiale per persone trapiantate, si sono attivati **importanti partnerati volti ad assicurare alta competenza e copertura medica di rilievo**, vista la particolarità dell'evento e dei suoi partecipanti. Nel 2023, poi, AiCS ha partecipato con CSIT come leader alla creazione di un nuovo movimento, il **Catch'n Serve Ball**, orientato alla promozione della **parità di genere** con particolare attenzione alle donne, ai bambini e alle famiglie in termini di inclusione sociale; da ottobre 2023 AiCS è fondatore, insieme ad altre 4 organizzazioni di Austria, Croazia e Finlandia, della **Federazione Internazionale del Catch'n Serve Ball**.

EFFICACIA

SDGS AGENDA
2030 RAGGIUNTI:



Devi sapere che:

► I grandi eventi internazionali, per AiCS, non sono solo sportivi. Nel novembre del 2022, AiCS è tornata a ospitare a Roma il **Congresso internazionale CSIT e il Forum mondiale dello sport per tutti "Sport Impacts All"**. In quella sede, si sono riunite tutte le più alte cariche dello sport italiano che hanno salutato i dirigenti dello sport di base rappresentanti di oltre 40 Paesi del mondo. Nel dettaglio, poi, **anche "Sport Impacts All" nasce da un'intuizione della presidenza CSIT, sempre affidata ad AiCS**: nasce nel 2019, sempre a Roma, e sempre in occasione del congresso CSIT. Il Forum riunisce i rappresentanti dello sport sociale nel mondo e illustra le buone pratiche espresse dalla rete CSIT: AiCS è sempre chiamata a presentare le sue, di fronte a una platea d'eccezione, quindi.

In alto, da sx: Wolfgang Burghardt segretario generale CSIT, Valeria Gherardini, responsabile dell'Ufficio di presidenza CSIT. In basso, Robert Kaspar, Environmental Sustainability team di CSIT



2.9 Social e Tv: AiCS che comunica

La pandemia ha rivoluzionato il mondo della comunicazione ovunque, in ambito sia profit che non profit. AiCS ha seguito la scia, sapendo adeguarsi in corsa. Dal 2020 ha:

- avviato nuovi canali di informazione;
- accorciato le distanze con soci e affiliati, rendendo:
 - le informazioni più accessibili;
 - i suoi mezzi di comunicazione più efficaci;
 - il suo pubblico più "attivo" e coinvolto.

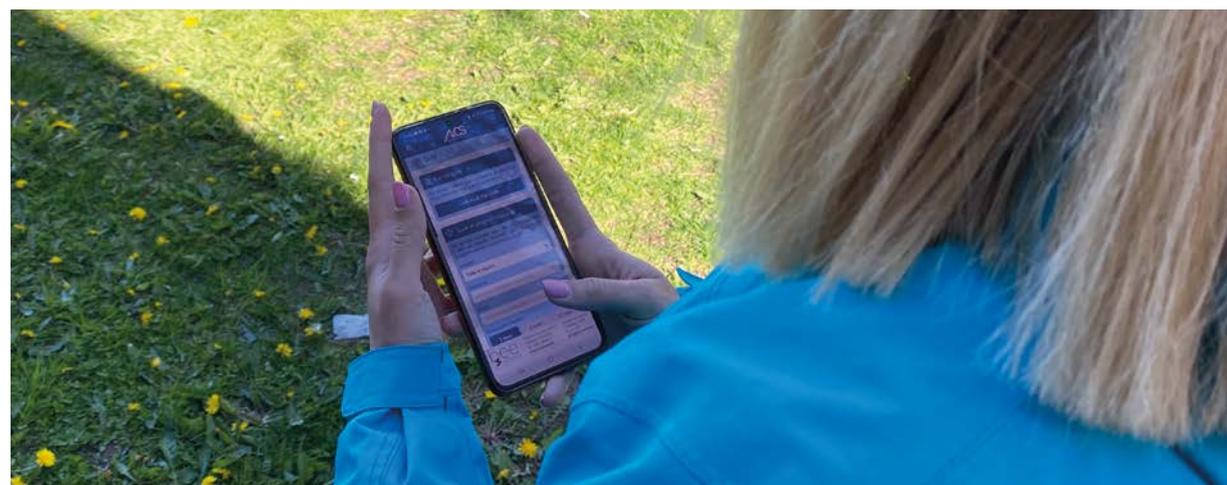


2.9.1 Più pubblico sui social e una corporate tv, capace di accogliere e parlare agli stakeholder

Alla fine del mandato 2017-2020, AiCS aveva 2 profili social sui social media (Facebook e Instagram), oggi ne ha uno ufficiale su 6 social diversi: Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, YouTube, X.

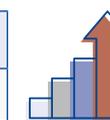
I dati:

| 2020 | 2024 |
|---------------------------|----------------------------------|
| Facebook: 15.566 follower | Facebook: 26.108 follower |
| Instagram: 2.550 follower | Instagram: 7.350 follower |
| | Youtube: 1.190 follower |
| | X: 1.000 follower |
| | Tik Tok: 1.120 follower |
| | LinkedIn: 307 follower |



Alla fine del mandato precedente, AiCS aveva:

| 2020 |
|----------------------------|
| un sito web |
| una piattaforma gestionale |
| 2 house organ |



Oggi vanta:

| 2024 |
|---|
| un sito web (rimodulato tra il 2023 e il 2024) |
| un sito gestionale per le associazioni affiliate |
| un'App per la gestione da parte del socio della propria anagrafica, tessera on line e partecipazione agli eventi AiCS |
| 2 house organ (la newsletter <i>AiCSOnLine</i> e una fiscale, oltre al magazine "Presenza Nuova") |
| la trasmissione televisiva SportivaMente , nata alla fine del 2021, come evoluzione del Tg AiCS, nato nel corso della pandemia come veicolo di informazioni di carattere legale e fiscale. Oggi SportivaMente va in onda sulla rete nazionale DonnaTv, canale 62 del Digitale terrestre |
| 1 chat Whatsapp che unisce l'ufficio comunicazione a tutti i comitati territoriali AiCS , utile a rilanciare alla base circolari e contenuti urgenti |
| 1 Canale ufficiale WhatsApp |

2.9.2 I dati nel corso del mandato 2021-2024

PARTECIPAZIONE

OLTRE 8 MILIONI

▶ visite al sito www.aics.it

OLTRE 50MILA

▶ download dell'App **AiCS2.0**

OLTRE 3 MILIONI

▶ persone raggiunte dai **240 numeri di AiCS On Line**

+104%

▶ **follower sui profili social** (primo Ente che non usa contenuti sponsorizzati, terzo in assoluto)

+400 CONTATTI

▶ **follower al Canale Whatsapp di AiCS**

Attività condotte:

**3.240 articoli pubblicati sul sito www.aics.it
+ di 100 comunicati stampa prodotti**

RAPPRESENTANZA

OLTRE 360

▶ ospiti e storie di no profit accolti in **oltre 90 puntate di SportivaMente**

15

▶ interviste a Istituzioni, Ministri e alti esperti di Terzo settore e Sport in **8 numeri di "Presenza Nuova"**

OLTRE 750

▶ uscite stampa su media nazionali

EFFICACIA

**SDGS AGENDA
2030 RAGGIUNTI:**



Devi sapere che:

- Da novembre 2023, **AiCS è presente** – attraverso la sua responsabile dell'Ufficio stampa – **nella redazione del Giornale Radio Sociale**, la web radio ufficiale del Forum Terzo Settore: guida la redazione Cultura.
- A SportivaMente**, non si raccontano solo buone pratiche di AiCS ma **si accolgono** buone **storie di No profit italiano, comprese quelle espresse da altri Enti di promozione sportiva e sociale; dà ampio spazio a stakeholder, partner dell'Associazione** e si fa quindi strumento per l'aumento dell'awareness e della credibilità di AiCS quale partner accogliente e costruttivo.



Da sinistra, Silvestro Ramunno, presidente Ordine dei giornalisti Emilia Romagna, il presidente Molea, Patrizia Cupo responsabile comunicazione di AiCS, Pasquale Quaranta diversity editor de La Stampa, Ester di Napoli, presidente della commissione di parità di AiCS

2.10 Credibilità e Lobbying

Cresce in questo mandato anche il posizionamento di AiCS rispetto alle Istituzioni: un percorso già avviato nel corso del mandato precedente, quando il Presidente Bruno Molea è al contempo Deputato del

Parlamento italiano e Consigliere nazionale del CONI. Ma **l'ascesa si fa più netta quando il Presidente AiCS viene eletto guida di FICTUS**, la Federazione degli enti culturali, di turismo sociale e di sport (2018).

LO SCACCHIERE



Quale presidente FICTUS, Molea entra nel **coordinamento del Forum Terzo Settore**; questo consente ad AiCS di tornare a essere più presente nel Forum occupando posto in diverse Consulte. Nel corso di questo mandato ha coordinato: Formazione e Istruzione, Sport e Benessere, Persone private della libertà. AiCS entra anche nel Coordinamento nazionale, di cui è ad oggi membro effettivo.

CONSIGLIO NAZIONALE
del TERZO SETTORE



Quale presidente FICTUS, Molea è anche eletto (2021) componente del **Consiglio nazionale del Terzo Settore**, organo consultivo del Governo in materia di Terzo Settore.



Quale presidente FICTUS, Molea è eletto (2023) come componente del **CNEL – Consiglio nazionale Economia e Lavoro**, come rappresentante del Terzo Settore. In seno al CNEL, siede nella Commissione Affari Istituzionali e cura i rapporti con l'estero, forte della sua esperienza quale dirigente del Terzo settore in campo internazionale.



Quale componente CNEL, Molea è nominato nel **CIDU – il Comitato interministeriale per i diritti umani** e, nel gennaio del 2025 è inviato alle Nazioni Unite alla 48esima sessione del Consiglio europeo per i diritti umani, a raccontare l'esperienza del CNEL in ambito carcerario.

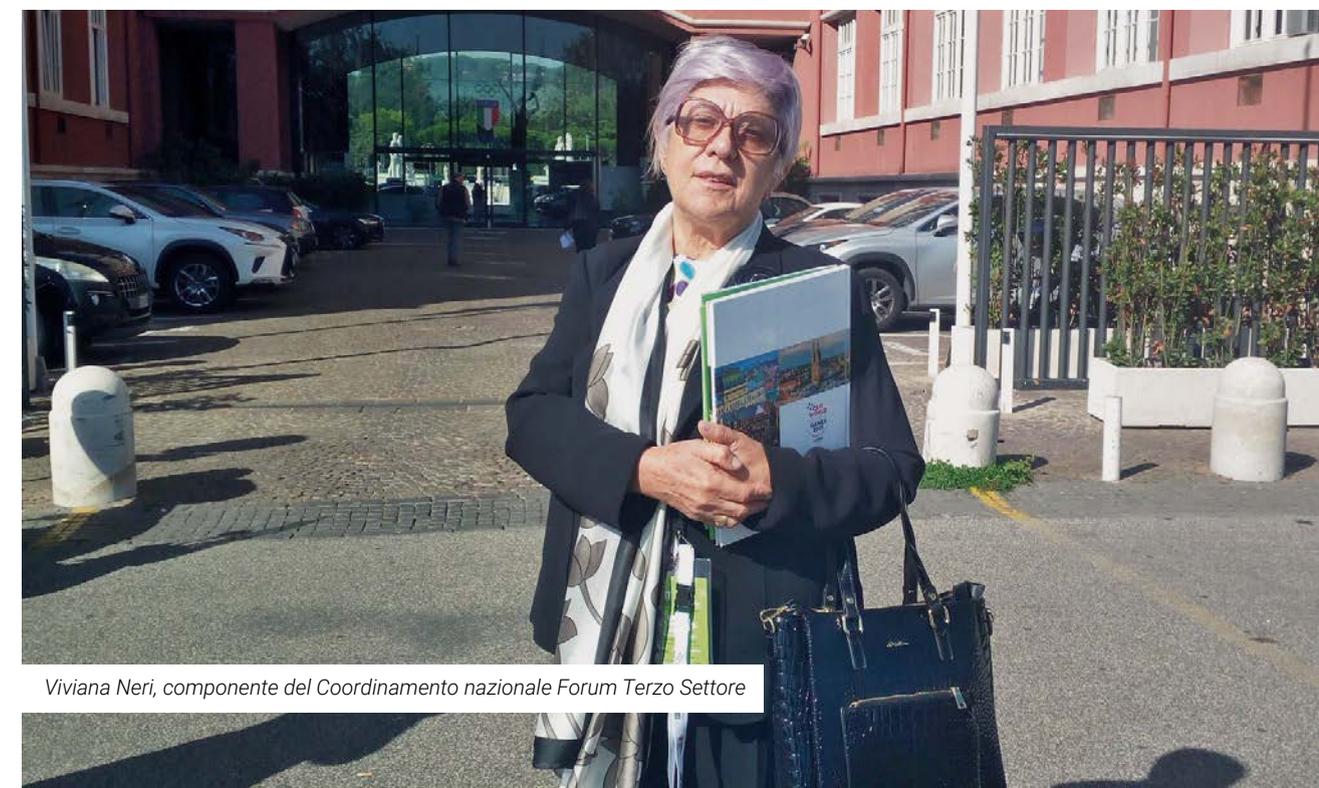


Quale presidente AiCS, come primo dei non eletti, Molea viene nominato **membro di Giunta CONI**. Per AiCS è la **prima volta in 62 anni di storia**. Molea (e quindi AiCS) rappresenta in seno alla Giunta CONI gli Enti di promozione sportiva. La Giunta nazionale è l'organo che esercita le funzioni di indirizzo generale dell'attività amministrativa e gestionale del Comitato olimpico nazionale.



Devi sapere che:

- **Nei 12 gruppi di lavoro del Forum Terzo Settore** – tra Consulte e tavoli tecnici - **AiCS occupa ben 21 posizioni**, tra coordinatori, membri effettivi e membri supplenti. Questa forte rappresentanza si è espressa nel corso dell'ultimo mandato. Nel Coordinamento del Forum, fino a maggio 2024, AiCS figurava non solo con il suo componente effettivo, Viviana Neri, ma anche con il Presidente Molea, quale presidente Fictus.



Viviana Neri, componente del Coordinamento nazionale Forum Terzo Settore

3. BILANCI IN CRESCITA, NONOSTANTE LA PANDEMIA

Nel quadriennio 2020–23 il mondo dell'associazionismo ha subito il forte impatto del Covid19, con i noti effetti devastanti sul mondo dell'economia, del sociale e dello sport.

Anche sotto il profilo dei conti, AiCS ha fronteggiato adeguatamente i numerosi risvolti che il fenomeno ha avuto sulle attività, sugli associati e sui circoli affiliati, predisponendo una serie di misure volte dapprima a cercare di **dare continuità** alle attività istituzionali e progettuali, anche nei periodi più critici, e successivamente a **rilanciare le iniziative** in tutti i

campi di azione, dallo sport alla cultura, dal sociale alla progettualità.

I valori economico-finanziari del quadriennio sono lo specchio di tali eventi e manifestano la solidità di AiCS e la sua capacità di reggere al meglio le difficoltà oggettive, manifestatesi soprattutto nel biennio 2021–22, con la riduzione dei tesserati e dei circoli affiliati, a causa delle chiusure delle attività disposte dal Governo. A partire dal 2023, AiCS ha segnato una forte ripartenza con una notevole crescita dei tesserati e delle associazioni affiliate, nonché delle manifestazioni organizzate, in tutti i settori istituzionali.



Analizzando i valori economici dei bilanci, spicca la progressiva **diminuzione** dell'incidenza del **contributo annuale di Sport e Salute**, pur essendo complessivamente stabile il valore assoluto dello stesso, con una lieve diminuzione negli anni 2021–22; si passa dal 15,14 % del 2020 all'11,17% del 2023, rispetto alle Entrate totali dell'Ente. L'**autofinanziamento** diventa la fonte più importante delle Entrate, pur registrando un forte calo negli anni più colpiti dal Covid; in particolar modo, il valore maggiormente negativo in assoluto si ha nel 2021, in quanto per il 2020, al manifestarsi della pandemia, le affiliazioni e il tesseramento erano già perfezionate. Si raggiunge, invece, il **picco positivo più elevato** nel 2023, con un volume di Entrate da tesseramento e

affiliazioni di poco **superiore al 40% delle Entrate**. Le **Entrate progettuali** consolidano la loro importanza, anche da un punto di vista economico, nel solco tracciato dal quadriennio precedente, **con una incidenza media sul totale delle Entrate di circa il 35%**, con un considerevole ampliamento dei soggetti interlocutori in Italia e all'Estero.

Nell'ultimo quadriennio, non è da trascurare neanche la **crescita progressiva dei proventi diversi**, rappresentati soprattutto dalle quote di iscrizione dei partecipanti alle manifestazioni sportive e ai corsi di formazione organizzati da AiCS. Si raggiunge l'apice di tale tipologia di Entrate nel 2023, grazie alle quote di iscrizione agli CSIT World Sports Games organizzati a settembre 2023.



| CATEGORIA | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Contributo Sport e Salute | 1.069.121 | 910.043 | 826.909 | 1.050.124 |
| Contributi da Enti Nazionali e Internazionali (finanziamenti) | 2.786.024 | 3.406.562 | 2.067.335 | 2.845.922 |
| Autofinanziamento (Tesseramenti e affiliazioni) | 2.672.261 | 2.207.035 | 2.622.538 | 3.816.987 |
| Proventi diversi (altre entrate) | 438.891 | 576.267 | 1.054.912 | 1.396.909 |
| Proventi da attività commerciale | 94.088 | 146.952 | 177.000 | 290.546 |
| TOTALE ENTRATE | 7.060.385 | 7.246.859 | 6.748.694 | 9.400.488 |
| <i>Incidenza del contributo Sport e Salute (%)</i> | <i>15,14</i> | <i>12,56</i> | <i>12,25</i> | <i>11,17</i> |

Per offrire all'esame bilanci consuntivi e non preventivi, si preferisce in questa sede riportare gli ultimi 4 consuntivi disponibili (2020, 2021, 2022 e 2023), quello relativo al 2024 sarà presentato nel prossimo bilancio di mandato.



4. VERSO IL FUTURO

Il bilancio di mandato ci consegna un quadriennio pieno di difficoltà alle quali **AiCS ha saputo rispondere con resistenza e rilancio**: i dati ci raccontano di un'Associazione in crescita, sia sotto il profilo delle attività che sotto il profilo economico. Una **crescita costante** che ha caratterizzato la vita dell'Associazione, in realtà, da due quadrienni e che ha permesso di resistere agli urti maggiori, tra cui pandemia e aumento del costo del lavoro e di gestione. Ora è tempo di consolidare i successi. Il prossimo quadriennio dovrà essere volto a conservare, stabilizzare, **cementando i risultati** fin qui ottenuti e continuando a investire sugli assi che ci hanno consentito fino a qui di dare risposte adeguate ai bisogni emergenti: giovani, formazione, ambiente, parità, anticipazione del futuro. Su questo, saremo impegnati per consentirci di formare la nuova classe dirigente che, tra quattro anni, prenderà il timone di questa nave dai mille colori. Pensando soprattutto ai giovani, la nuova dirigenza che uscirà da questo congresso avrà l'obbligo morale di confermare l'impegno per il **Servizio Civile Universale**, strumento eccezionale per la formazione dei giovani, e proseguire nel solco della **progettazione sociale e sportiva** che consenta ad AiCS di aumentare ancora la partecipazione della fetta più giovane della popolazione, con uno sguardo di ancora maggior attenzione

verso le scuole, e non solo verso i contesti sportivi; si dovrà proseguire nel grande lavoro fatto in questi anni in ambito carcerario, tenendo attive le **alte reti istituzionali** che questo ambito ci ha consentito di avviare; si dovrà continuare a investire sul fronte della **ricerca e dell'analisi**, sostenute dalla progettazione sociale e che ci hanno aiutato a gettare le basi per attività capaci di rispondere, prima di altri, ai bisogni emergenti; AiCS dovrà proseguire a farsi "salotto" di confronto per stakeholder, realtà di base, organizzazioni sportive e non, certa che la rete sia la strategia vincente di reale efficacia. In una piena ottica di co-programmazione e co-progettazione. Se c'è un bisogno che emerge chiaro in anni di analisi e di pratica sportiva e sociale sui territori, specie quelli più a rischio disagio, sono: la lotta all'isolamento e il bisogno di aggregazione, di restituzione alla comunità di luoghi necessari all'opera di coesione sociale. Su questo si dovrà puntare la rotta, **verso la "Costruzione di comunità"**. Buon viaggio a tutti noi,



Bruno Molea
Presidente nazionale AiCS



Concept design ed elaborazione grafica a cura di Integra Solutions,
Agenzia di comunicazione integrata.
Coordinamento redazionale, elaborazione dati e redazione testi
a cura di
Patrizia Cupo (Ufficio di comunicazione AiCS), con il contributo del Collegio nazionale dei Revisori contabili,
dei responsabili degli uffici Progettazione,
Amministrazione, Sport, Tesseramento e Servizio civile
della Direzione Nazionale AiCS.

Per il materiale fotografico si ringraziano:
Archivio Direzione Nazionale AiCS
Integra Solutions - Ufficio stampa AiCS
Clip&Clip fotografi.

Finito di redigere nel febbraio 2025